



Classic

VIDA E PREVIDÊNCIA

Tranquilidade para a sua vida

Press Release



A Classic Seguros completou em 2010, 20 anos de atuação no mercado segurador. A empresa é especialista em administração e assessoria de apólices de vida e previdência. Seu quadro de funcionários conta com profissionais altamente qualificados e capacitados para entender e auxiliar seus clientes na escolha de planos mais adequados a cada perfil. O papel da Classic Seguros é transformar as necessidades de cada cliente em opções eficientes de investimento.

A Classic Seguros, com sede em Belo Horizonte - MG, também atua em todo país oferecendo seus serviços a clientes distribuídos nos estados do Rio Grande do Norte, Pernambuco, Paraíba, Ceará, Bahia, Espírito Santo, Rio de Janeiro, Mato Grosso, Goiás, Alagoas, Distrito Federal e Minas Gerais.

A Administradora acredita que a qualidade vinculada à seriedade, transparência e idoneidade de seus serviços são os valores vitais para o crescimento sustentável. Também a busca de novos produtos e serviços sempre contribuiu para o objetivo de levar aos seus clientes a melhor opção em seguro.

Parceiros

Para que a Classic Seguros se consolidasse no mercado, ela contou com o apoio de uma equipe de parceiros conhecidos pela sua atuação séria, transparente e idônea. E não poderia ser diferente. Afinal, estamos falando em segurança e em futuro, dois aspectos fundamentais para a Classic e seus principais parceiros.

Clientes

Em toda a sua história, a Classic Seguros tem estado ao lado dos seus clientes, mantendo um relacionamento de transparência. Não é por acaso que o número de empresas que utilizam os seus serviços vem crescendo a cada ano, o que indica o caminho certo. Apesar de todos os clientes serem importantes para a Classic se destaca aqui alguns que há mais tempo faz parte de sua história.

Responsabilidade Social

A Classic Seguros, é uma empresa atuante que apóia vários projetos que, como este, tem como objetivo promover o **desenvolvimento sociocultural** e a diminuição da desigualdade social.

Um dos programas é o **Piac** que objetiva a capacitação de todos os seus colaboradores através de cursos de **graduação e educação continuada** como MBA e pós-graduação em instituições de ensino de referência na capital mineira.

Através de uma bolsa concedida pela organização, o colaborador tem a oportunidade de se desenvolver profissionalmente, podendo assim se capacitar mais diante do mercado.

Com esta postura a Classic espera promover o **crescimento** da empresa e de todos que fazem parte dela. Ser sócio responsável também inclui criar oportunidades para aquelas pessoas que contribuem para sua história.

Com o intuito de estabelecer e semear **valores éticos** que deverão conduzir o relacionamento para com seus públicos, a Classic lança uma permanente **campanha interna** de ética com bases também em senso de responsabilidade e transparência no mercado.

A disseminação destes conceitos na organização é guiada por um conselho formado por funcionários preparados, eleitos pelos colegas, onde cada um passa a ser responsável e co-responsável pela **fiscalização** dessas ações, além de terem o dever de repassar as normas éticas a todos que fazem parte de seu meio profissional.

Para unificar estas posturas foi elaborado um "**Manual de Ética da Classic Seguros**", onde são descritos todos os deveres e preceitos que devem ser seguidos pela organização.

“Conduzir as **atitudes** de todos os colaboradores e corretores parceiros nas relações entre si, como clientes, pessoas físicas ou jurídicas, os fornecedores, os concorrentes, o mercado, a mídia.” – Código de Ética Classic Seguros.